

2015-2020年中国旅居车行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/Y67504FHZ0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》共十一章。报告介绍了旅居车行业相关概述、中国旅居车产业运行环境、分析了中国旅居车行业的现状、中国旅居车行业竞争格局、对中国旅居车行业做了重点企业经营状况分析及中国旅居车产业发展前景与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

报告目录：

第一章 旅居车概况 13

第一节 旅居车概述 13

第二节 旅居车种类 13

一、自行式A型房车 13

二、自行式B型房车 14

三、自行式C型房车 15

四、拖挂式A型房车 16

五、拖挂式B型房车 17

六、拖挂式C型房车 18

七、拖挂式D型房车 19

八、移动别墅A型 20

九、移动别墅B型 21

第三节 房车功能介绍 22

第四节 房车装备介绍 23

一、床铺 23

二、外推式窗户 23

三、进出门踏步 23

四、遮阳蓬 23

五、生活区车门 23

六、热水器 23

七、马桶	24
八、淋浴室	24
九、抽油烟机	24
十、微波炉	24
十一、瓦斯炉	24
十二、冰箱	24
十三、警报器	24
十四、排气扇	25
十五、暖气	25
十六、电视	25
十七、自行车车架	25
十八、太阳能供电系统	25
十九、顶置空调	25
第二章 2014年旅居车行业发展环境分析	26
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长情况分析	26
二、工业经济发展形势分析	27
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	31
七、对外贸易发展形势分析	32
第二节 中国旅居车行业政策环境分析	33
一、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	33
二、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	33
三、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	34
四、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	34
五、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	34
六、重大节假日免收小型客车通行费	34
七、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	35
八、《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》	35
九、地方上房车露营相关政策出台	35

十、长三角《2015-2020年中国旅居车行业分析与投资前景研究调查报告》 36

第三节 国际房车市场发展状况分析 36

一、美国房车市场分析 36

（一）美国房车出货量 36

（二）美国房车保有量 37

（三）美国房车增长原因分析 38

二、加拿大房车市场分析 39

（一）自行式房车市场 39

（二）拖挂式房车市场 39

（三）加拿大房车保有量 40

第三章 2013-2014年中国旅居车市场产销分析 41

第一节 中国旅居车市场生产状况 41

一、2013-2014年中国旅居车产量分析 41

二、2015-2020年中国旅居车产量预测 41

第二节 2013-2014年中国旅居车产量结构 42

一、大型旅居车 42

二、中型旅居车 42

三、小型旅居车 43

第三节 中国旅居车市场销售状况 43

一、2013-2014年中国旅居车销售分析 43

二、2015-2020年中国旅居车销售预测 44

第四节 2013-2014年中国旅居车销售结构 45

一、大型旅居车 45

二、中型旅居车 46

三、小型旅居车 46

第四章 不同价位旅居车分析 48

第一节 不同价位国产旅居车分析 48

一、10万元以内国产旅居车 48

（一）长城拖挂式A型Z37房车 48

（二）旅居者水滴拖挂房车 49

（三）圣东木屋 50

二、10-30万元国产旅居车 51

- (一) 长城2013风骏 51
- (二) 风骏房车汽油版 52
- (三) 五洲行自行B型 53
- (四) 豪霸拖挂式A型房车 54
- (五) 锐来客移动别墅 55
- (六) 中天陶彼房车 55

三、30-50万元国产旅居车 56

- (一) 旅顺海之星房车 56
- (二) 中天季风房车 57
- (三) 德兴众驰系列房车 58
- (四) 宇通自行式B型房车 60
- (五) 中天5045房车 60
- (六) 天逸商务房车 61

四、50-100万元国产旅居车 62

- (一) 新凯自行式B型威霆 62
- (二) 驼马牌自行式C型 63
- (三) 顺旅海狮房车 64
- (四) 中天驭风房车 65
- (五) 五洲龙牌旅居车 66

五、100万元以上国产旅居车 67

- (一) 新凯凌特奔驰房车 67
- (二) 金龙礼宾房车 68

第二节 不同价位进口旅居车分析 69

一、10-30万元进口旅居车 69

- (一) 美国Jayco公司184BH房车 69
- (二) 德国宾仕盾Premio 450TS房车 70
- (三) 法国瓦尼西亚VENECIA 440房车 71
- (四) 斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车 72
- (五) 德国Knaus Sport 450FU房车 73

二、30-50万元进口旅居车 74

- (一) 德国宾仕盾Averso Fifty房车 74
- (二) 德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车 75

- (三) 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车 76
- (四) 德国Hymer porting系列HSP 560房车 76

三、50-100万元进口旅居车 77

- (一) 美国Airstream清风国际房车 77
- (二) 美国Jayco Eagle 308RETS房车 78
- (三) 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车 79

四、100万元以上进口旅居车 80

- (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车 80
- (二) 美国加利福尼亚Tiffin 43QGP房车 81
- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车 82
- (四) 美国福特California E450房车 83
- (五) 美国Winnebago 24J奔驰房车 84
- (六) 美国Jayco 31FS辉鹰福特房车 85
- (七) 德国Dethleffs 德福菲亚特5841柴油型房车 86
- (八) 德国宾仕盾Elegance i890 G房车 87

第五章 国内外旅居车品牌分析 89

第一节 国产旅居车品牌 89

一、中国十大房车品牌企业 89

二、中国主要房车品牌 89

第二节 进口旅居车品牌 91

一、德国宾仕盾(burstner) 91

二、美国Jayco房车 92

三、美国Winnebago房车 92

四、德国Hymer房车 93

五、斯洛文尼亚Adria房车 93

六、英国Swift房车 93

七、德国Kanus Tabbert房车 94

第六章 旅居车行业相关产业分析 95

第一节 旅居车行业产业链概述 95

第二节 旅居车上游产业发展状况分析 95

一、汽车零部件行业 95

- (一) 中国汽车零部件产业的历史沿革 95

(二) 中国汽车零部件产业发展现状分析	97
(三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂	99
(四) 汽车零部件行业企业数量分析	100
(五) 汽车零部件行业销售收入分析	101
二、房车配件主要供应商	102
(一) 瑞典多美达集团	102
(二) 北京布列塔尼机电有限公司	103
(三) 北京万花之杰汽车配件经营部	103
(四) 北京合世壁工贸有限公司	103
(五) 北京京恒扬仪器设备有限公司	104
(六) 广州市一谷电子有限公司	104
(七) 苏州工业园区博尔得动力科技有限公司	104
(八) 北京比盖普科技发展有限公司	105
(九) 北京科鼎隆科技发展有限公司	105
(十) 杭州恒宏机械有限公司	106
(十一) 安徽美固特房车配件有限公司	106
(十二) 深圳百福瑞贸易有限公司	106
(十三) 西安星展测控科技有限公司	107
(十四) 星辰先创通信系统(厦门)有限公司	107
第三节 旅居车下游产业发展情况分析	108
一、自驾游行业发展现状	108
(一) 自驾游概述	108
(二) 自驾游发展环境	108
(三) 自驾游发展现状	108
(四) 自驾游需求前景	108
二、房车露营行业发展现状	109
(一) 房车营地概述	109
(二) 房车营地的分类和功能	110
(三) 中国营地现状与发展	111
(四) 2013-2014年度中国六大露营地	111
(五) 中国露营旅游发展前景	112
第七章 2009-2014年旅居车进出口数据分析	113

第一节 2009-2014年旅居车进口分析 113

一、旅居车进口数量情况 113

二、旅居车进口金额分析 113

三、旅居车进口来源分析 114

四、旅居车进口价格分析 114

第二节 2009-2014年旅居车出口分析 115

一、旅居车出口数量情况 115

二、旅居车出口金额分析 115

三、旅居车出口流向分析 115

四、旅居车出口价格分析 117

第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析 118

第一节 长城汽车股份有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业经营情况分析 118

三、长城汽车房车产品 119

四、长城房车代表车型 121

（一）赛拉维房车 121

（二）风骏房车 122

（三）长城拖挂房车 123

（四）哈弗?派礼宾车 124

五、企业技术研发创新 126

六、企业营销网络建设 126

第二节 北京中天行投资管理有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业发展历程分析 127

三、房车生产能力分析 127

四、企业房车产品系列 127

（一）自行式系列车型 127

（二）拖挂式系列车型 129

五、房车营销能力分析 130

第三节 中欧汽车股份有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业技术研发能力 131

三、企业生产能力分析 131

四、企业房车产品分析 131

第四节 上海顺旅汽车有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业研发能力分析 133

三、企业房车产品分析 133

（一）乐途房车 133

（二）臻途房车 134

（三）考斯特房车 136

四、企业发展动向分析 137

第五节 河南五洲行特种车辆有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业发展历程分析 138

三、企业房车产品分析 138

（一）拖挂房车 138

（二）九龙家用房车 140

第六节 北京北方旅居车辆有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业生产能力分析 142

三、企业主要产品范围 142

四、企业房车产品系列 142

（一）逐梦房车 143

（二）商务旅居房车 144

（三）营地型房车 145

（四）福特房车 147

第九章 旅居车主要经销企业分析 149

第一节 大连和合国际贸易有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业经营业绩分析 149

三、企业营销网络分布 149

四、企业经销产品列表 150

第二节 大连骏奇汽车销售有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业经营业绩分析	151
三、企业经销产品列表	152
第三节 北京太美世纪房车有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业经销产品列表	153
第四节 北京易泽特贸易有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业经销产品列表	154
第十章 2015-2020年中国旅居车行业发展趋势与前景分析	155
第一节 2015-2020年中国旅居车行业投资环境分析	155
第二节 2015-2020年中国旅居车行业投资前景分析	156
一、房车露营产业发展前景	156
二、露营旅游发展趋势分析	157
三、旅居车市场前景分析	158
（一）旅居车产业政策持续向好	158
（二）露营地建设带动房车产业发展	159
（三）收入增长趋势旅游理念转变	160
第三节 2015-2020年中国旅居车行业投资风险分析	160
一、产业政策分析	160
二、需求不足风险	160
三、市场竞争风险	161
第四节 2015-2020年旅居车行业投资策略及建议	161
第十一章 旅居车企业投融资战略规划分析	163
第一节 旅居车企业发展战略规划背景意义	163
一、企业转型升级的需要	163
二、企业强做大做的需要	163
三、企业可持续发展需要	163
第二节 旅居车企业发展战略规划的制定原则	164
一、科学性	164
二、实践性	164

三、前瞻性	164
四、创新性	164
五、全面性	165
六、动态性	165
第三节 旅居车企业战略规划制定依据	165
一、国家产业政策	165
二、行业发展规律	165
三、企业资源与能力	166
四、可预期的战略定位	166
第四节 旅居车企业战略规划策略分析	166
一、战略综合规划	166
二、技术开发战略	167
三、区域战略规划	167
四、产业战略规划	168
五、营销品牌战略	169
六、竞争战略规划	170

图表目录：

图表 1 房车图示	13
图表 2 自行式A型房车	14
图表 3 自行式A型房车相关参数	14
图表 4 自行式B型房车	15
图表 5 自行式B型房车相关参数	15
图表 6 自行式C型房车	16
图表 7 自行式C型房车相关参数	16
图表 8 拖挂式A型房车	17
图表 9 拖挂式A型房车相关参数	17
图表 10 拖挂式B型房车	18
图表 11 拖挂式B型房车相关参数	18
图表 12 拖挂式C型房车	19
图表 13 拖挂式C型房车相关参数	19
图表 14 拖挂式D型房车	20

图表 15 拖挂式D型房车相关参数	20
图表 16 移动别墅A型	21
图表 17 移动别墅A型相关参数	21
图表 18 移动别墅B型	22
图表 19 移动别墅B型相关参数	22
图表 20 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	26
图表 21 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表 22 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 23 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	29
图表 24 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	30
图表 25 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	31
图表 26 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	32
图表 27 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图	33
图表 28 2009-2014年美国房车出货量变化趋势图	37
图表 29 2014年美国房车出货量统计	37
图表 30 2013-2014年中国国产旅居车产量变化趋势图	41
图表 31 2015-2020年中国国产旅居车生产量预测	42
图表 32 2013-2014年中国国产大型旅居车产量变化趋势图	42
图表 33 2013-2014年中国国产中型旅居车生产量变化趋势图	43
图表 34 2013-2014年中国国产小型旅居车生产量变化趋势图	43
图表 35 2013-2014年中国国产旅居车销售量变化趋势图	44
图表 36 2013-2014年中国旅居车总体销售量变化趋势图	44
图表 37 2015-2020年中国国产旅居车销售量预测	45
图表 38 2015-2020年中国旅居车总体销售量预测	45
图表 39 2013-2014年中国国产大型旅居车销售量变化趋势图	46
图表 40 2013-2014年中国国产中型旅居车销售量变化趋势图	46
图表 41 2013-2014年中国国产小型旅居车销售量变化趋势图	47
图表 42 长城拖挂式A型Z37房车	48
图表 43 长城拖挂式A型Z37房车参数及配置	48
图表 44 旅居者水滴拖挂房车	49
图表 45 旅居者水滴拖挂房车基本情况	49
图表 46 旅居者水滴拖挂房车技术参数及配置情况	50

图表 47 圣东木屋 50

图表 48 圣东木屋基本情况 51

图表 49 长城2013风骏 51

图表 50 2013款风骏房车基本情况 52

图表 51 风骏房车汽油版 52

图表 52 风骏房车汽油版基本情况 53

图表 53 五洲行自行B型NV200旅居车 53

图表 54 五洲行自行B型NV200旅居车 54

图表 55 大连曷霸拖挂式A型房车豪华款 54

图表 56 大连曷霸拖挂式A型房车豪华款基本情况 54

图表 57 移动别墅式锐家R860房车 55

图表 58 移动别墅式锐家R860房车基本情况 55

图表 59 中天陶彼房车 56

图表 60 中天陶彼房车基本情况 56

图表 61 旅顺海之星房车 57

图表 62 旅顺海之星房车基本情况 57

图表 63 中天季风房车 58

图表 64 时尚款季风房车基本情况 58

图表 65 德兴众驰系列房车 59

图表 66 德兴众驰系列房车基本情况 59

图表 67 德兴众驰系列房车价格情况 59

图表 68 宇通自行式B型房车 60

图表 69 宇通自行式B型房车基本情况 60

图表 70 中天TC5045-C房车 61

图表 71 中天TC5045-C房车基本情况 61

图表 72 天逸商务房车 62

图表 73 天逸商务房车基本情况 62

图表 74 新凯自行式B型威霆 63

图表 75 新凯自行式B型威霆Vito119基本情况 63

图表 76 驼马牌自行式C型 64

图表 77 驼马房车基本情况 64

图表 78 丰田海狮商务版房车 65

图表 79 丰田海狮商务版房车基本情况 65

图表 80 中天驭风房车 66

图表 81 中天驭风房车基本情况 66

图表 82 五洲龙牌旅居车 67

图表 83 五洲龙牌旅居车基本情况 67

图表 84 新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车 68

图表 85 新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车基本情况 68

图表 86 金龙礼宾房车豪华移动会所 69

图表 87 金龙礼宾房车豪华移动会所基本情况 69

图表 88 美国Jayco公司杰克184BH房车 70

图表 89 美国Jayco公司杰克184BH房车基本情况 70

图表 90 德国宾仕盾Premio 450TS房车 71

图表 91 德国宾仕盾Premio450TS房车基本情况 71

图表 92 法国CARAVELAIR拖挂式A型VENEZIA 440房车 72

图表 93 法国CARAVELAIR拖挂式A型VENEZIA 440房车基本情况 72

图表 94 阿德瑞ADRIA 390PS房车 73

图表 95 阿德瑞ADRIA390PS房车基本情况 73

图表 96 Knaus Sport 450FU房车 74

图表 97 Knaus Sport 450FU房车基本情况 74

图表 98 德国宾仕盾Averso Fifty房车 75

图表 99 德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车 75

图表 100 德国宾仕盾拖挂式A型BELCANTO房车基本情况 75

图表 101 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车 76

图表 102 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车基本情况 76

图表 103 德国Hymer porting系列HSP 560房车 77

图表 104 德国Hymer拖挂式A型Sporting系列房车基本情况 77

图表 105 美国Airstream清风国际拖挂式A型房车 78

图表 106 美国Airstream清风国际拖挂式A型房车基本情况 78

图表 107 美国Jayco Eagle 308RETS房车 79

图表 108 美国Jayco Eagle 308RETS房车基本情况 79

图表 109 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车 80

图表 110 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车基本情况 80

图表 111 2014款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车 81

图表 112 2014款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车基本情况 81

图表 113 美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车 82

图表 114 美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车基本情况 82

图表 115 上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车 83

图表 116 上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车基本情况 83

图表 117 美国福特自行式C型California E450房车 84

图表 118 美国福特自行式C型California E450房车基本情况 84

图表 119 2014款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车 85

图表 120 2014款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车基本情况 85

图表 121 2014款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车 86

图表 122 2014款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车基本情况 86

图表 123 德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车 87

图表 124 德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车情况 87

图表 125 德国宾仕盾自行式A型Elegance i890 G房车 88

图表 126 德国宾仕盾自行式A型Elegance i890 G房车基本情况 88

图表 127 2013-2014年度中国十大房车品牌企业 89

图表 128 中国主要房车品牌列表 90

图表 129 旅居车行业产业链 95

图表 130 2009-2014年中国汽车零部件及其配件制造行业企业数量变化趋势图 100

图表 131 2014年中国各省区汽车零部件及其配件行业企业数量比较 100

图表 132 2009-2014年中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入统计 102

图表 133 2009-2014年中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入变化趋势图 102

图表 134 房车营地（一） 109

图表 135 房车营地（二） 110

图表 136 2014年中国及主要发达国家房车及露营地保有量统计 111

图表 137 2013-2014年度中国六大露营地列表 112

图表 138 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口数量统计 113

图表 139 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口金额统计 113

图表 140 2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口来源地情况 114

图表 141 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口均价统计 114

图表 142 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆出口数量统计 115

图表 143 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车出口金额统计 115

图表 144 2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车出口流向情况 116

图表 145 2009-2014年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆出口均价统计 117

图表 146 2011-2014年长城汽车股份有限公司营业收入变化趋势图 119

图表 147 2011-2014年长城汽车股份有限公司净利润变化趋势图 119

图表 148 长城汽车部分房车产品 120(北京产业研究院)

图表 149 长城汽车赛拉维房车外观 121

图表 150 长城汽车赛拉维房车内部布局 122

图表 151 长城汽车风骏房车 123

图表 152 长城拖挂房车外观 124

图表 153 长城拖挂房车内部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/Y67504FHZ0.html>